

PERSBERICHT

Rotterdam, 26 Mei 2015

Melksommelier neemt volgende stap met Voord&Wij

Ontmoetingen creëren en verbindingen leggen middels melk rondom wereldmelkdag

Bas de Groot en Mariska Verhulst richtten begin dit jaar projectburo 'Voord&Wij' op waarmee ze op creatieve wijze ontmoetingen willen creëren en verbindingen willen leggen tussen burgers en boeren. Een van de manieren waarop zij dit doen is door middel van het organiseren van melkproeverijen waarbij Bas de Groot het gesprek met mensen aangaat als melksommelier. Op 1 juni is het wereldmelkdag, een passend moment om stil te staan bij onze relatie met zuivel.

Melksommelier tijdens Boer zoekt Burger

Op 23 mei j.l. presenteerde Voord&Wij zich voor het eerst tijdens het evenement **Boer zoekt Burger** in Zeewolde met deze volgende stap in het Melksommeliërschap van Bas de Groot. Voord&Wij zette melk en de smaak ervan in om het gesprek te voeren over de zuivelsector. De deelnemers werden zowel voor als na het proeven bevraagd over hun relatie tot melk. Zij waren allen aangenaam verrast over de smaakverschillen in de melk en gaven aan dat dit hun kijk op de sector positief beïnvloedde. Deelnemer Matthijs schreef na afloop van de proeverij: "De boer doet goed werk voor smakelijke melk".

De melkproeverij vond plaats op het **biologisch bedrijf van de familie Verduyn te Zeewolde**. Aan de hand van het proeven van de melk van twee melkveebedrijven; het gastbedrijf en het bedrijf van de Familie Vendrig uit Lelystad; werd het gesprek gevoerd over de melk, over hoe het geproduceerd wordt, over het bedrijf en over de sector. Bas de Groot nam als melksommelier de proevers mee in **de wereld van melk**.

Boerendag 7 juni 2015

Tijdens de Boerendag op **zondag 7 juni aanstaande** is Voord&Wij te vinden op het erf van de familie van Lieshout te Papekop (provincie Utrecht) . Ook hier zal Melksommelier Bas de Groot weer via de melksmaken het gesprek aangaan met de bezoekers van het evenement. In samenwerking met architect en theatermaker Marjolijn Guldmond ontwikkelt Voord&Wij hier verder aan een manier om bezoekers in de verschillende stappen van het proeven te begeleiden.

Voord&Wij

Voord&Wij staat met één been op de stoep en één poot in de modder. We weten wat er op het platteland speelt en voelen ons tegelijkertijd thuis in de stad. En omdat we de verhalen van meerdere kanten horen, merken we dat er tussen agrariër, voedingssector en consument veel misverstanden bestaan. Het beeld dat consumenten hebben van de agrarische sector is wat dat betreft verre van compleet en andersom valt er ook veel te winnen. Wat ons betreft zijn er prachtige verhalen te vertellen over boer, voedsel, land & stad. Een verhaal over waar ons eten vandaan komt en wat dat betekent. Voord&Wij bedenkt (communicatie)concepten, strategieën en producten die producenten en gebruikers elkaar laten ontmoeten en zo dichter bij elkaar brengt.

Het verhaal van voedsel en landschap

Voord&Wij vindt het verhaal van het product en haar relatie tot de burger belangrijk. Veel consumenten zijn zich niet bewust van de lange reis van een product tot aan je bord terwijl er vaak zo veel liefde in wordt gestopt! Neem nou melk als voorbeeld. De route die de melk aflegt – de koe die een kalf krijgt, de boer die met veel kunde de koe verzorgt en de melk die uiteindelijk het erf verlaat – dat verhaal zichtbaar maken, daar wil Voord&Wij zich voor inzetten.

Voor meer informatie of extra beeldmateriaal:

Mariska Verhulst: 06 - 28532275 of Bas de Groot: 06-28187795 of info@voordenwij.nl

www.voordenwij.nl

www.melksommelier.nl

www.boerendag.nl

[Website](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)